



АДМИНИСТРАЦИЯ МИНУСИНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.10.2024

г. Минусинск

№ 802-п

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Минусинского района. Автодорога 04К-029 «Саяны» с 1 км +800 м по 37 км + 150 м (придорожная полоса). Автодорога «Подъезд к Теси» с 7 км +000 м по 7 км + 300 м (придорожная полоса)

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Минусинского районного Совета депутатов от 07.12.2021 № 114-рс «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Минусинский район Красноярского края», руководствуясь статьями 29.3, 31 Устава Минусинского района Красноярского края, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Минусинского района. Автодорога 04К-029 «Саяны» с 1 км +800 м по 37 км + 150 м (придорожная полоса), автодорога «Подъезд к Теси» с 7 км +000 м по 7 км + 300 м (придорожная полоса), согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы по жизнеобеспечению А.В. Пересулько.

3. Постановление вступает в силу в день его подписания и подлежит официальному опубликованию в газете «Власть труда», размещению на официальном сайте администрации Минусинского района в сети «Интернет» в разделе «Градостроительство», подраздел «Реклама».

Глава района

С.И. Глухов

Приложение
к постановлению администрации
Минусинского района
от 04.10.2024 № 802-п

Красноярский край
Минусинский район



Схема размещения рекламных конструкций на
территории муниципального образования
Минусинский район

Автомодорога "Саяны"
с 1 км + 800 по 37 км + 150 м

Автомодорога "Подъезд к Тесу"
с 7 км + 000 по 7 км + 300 м

2024 г.

ОБЩИЕ ДАННЫЕ

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Минусинский район, автодорога 04К-029 "Саяны" с 1 км + 800 м по 37 км + 150 м, автодорога Подъезд к Теси" с 7 км + 000 м по 7 + 300 м, разработана в соответствии с требованиями действующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 8.11.2007 № 257 «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».

Наружная реклама - реклама, размещаемая (распространяемая) в виде плакатов, стендов, щитовых конструкций, панно, электронных табло, проекционных, лазерных и иных специально предназначенных и (или) используемых технических средств.

Средство наружной рекламы - техническое средство, предназначенное и (или) используемое для размещения наружной рекламы.

Отдельно стоящие щитовые установки - рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, а также щитовые конструкции с автоматическим изменяемым трехпозиционным рекламным посланием (prismavision), щиты с электронными дисплеями, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Типовые размеры щитовых установок составляют (в горизонтальном исполнении) 3 м х 6 м.

В полосе отвода автомобильной дороги не допускается размещение средств наружной рекламы, если иное не предусмотрено законодательством и национальными стандартами государств - членов Таможенного союза.

Средства наружной рекламы должны соответствовать техническим требованиям нормативных документов, действующих на территории государств - членов Таможенного союза.

Средства наружной рекламы не должны:

- мешать восприятию участниками дорожного движения дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, а также создавать препятствия для движения пешеходов и велосипедистов;
- ограничивать видимость элементов обустройства;
- иметь сходство (по внешнему виду или изображению) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать и ограничивать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше 75% фотометрических характеристик дорожных знаков;
- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;
- вызывать ослепление светом участников дорожного движения, в том числе отраженным;
- создавать шум, превышающий допустимые уровни.
- препятствовать работе стационарных специальных технических средств, работающих в автоматическом режиме и имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи для контроля за дорожным движением, пунктов и приборов автоматизированного учета движения транспортных средств, дорожных метеостанций и технических средств мониторинга состояния дорожного покрытия.

Средства наружной рекламы не должны размещаться:

- на одной опоре, в одном поперечном сечении с дорожными знаками, дорожными светофорами, табло и знаками переменной информации;
- над проезжей частью, обочинами дорог, остановочными полосами, а также на разделительных полосах, дорожных ограждениях, направляющих устройствах;
- на остановочных пунктах маршрутных транспортных средств, а также на расстоянии менее 25 м от них;
- на участках концентрации дорожно-транспортных происшествий, железнодорожных переездах, транспортных развязках в разных уровнях, наземных пешеходных переходах, пересечениях и примыканиях автомобильных дорог в одном уровне, пунктах взимания платы, стационарных пунктах весового и габаритного контроля, мостовых сооружениях, в туннелях и под железнодорожными и автомобильными путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них;
- на участках автомобильных дорог с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог с радиусом кривой в плане менее 1200 м;
- на инженерных коммуникациях в границах полосы отвода и придорожной полосы автомобильных дорог;
- на участках автомобильных дорог с продольным уклоном более 40 промилле;
- в зонах опасных участков автомобильных дорог, обозначенных соответствующими дорожными знаками;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м - для дорог I категории и менее 10 м - для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков, светофоров дорожных, табло и знаков переменной информации в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть не менее 100 м.

Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне автомобильной дороги средствами наружной рекламы в продольном направлении относительно оси проезжей части должно быть не менее 100 м.

Установка средств наружной рекламы производится после оформления в установленном порядке разрешительной документации.

Все расходы по обустройству (демонтажу), содержанию, ремонту средств наружной рекламы и обустройству территории несет рекламодатель.

М 1:2000

Карта размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Минусинский район. Автодорога "Саяны" с 1 км + 800 м по 2 км + 350 м.





