



25.10.2024

Предприниматели края могут получить бонусы на интернет-рекламу

АНО «Мой бизнес – мои возможности» при помощи Минэкономразвития России и Яндекс Директа запускает совместную программу по поддержке малого и среднего бизнеса: предприниматели могут получить 7 тыс. рублей на первую рекламную кампанию в Яндекс Директе. Программа реализуется на базе центра «Мой бизнес» Красноярского края, действующего в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

Цель программы – помочь предпринимателям начать продвижение своего бизнеса в интернете и повысить узнаваемость бренда.

«Интернет-реклама – сегодня один из самых эффективных инструментов развития бизнеса. Об этом свидетельствуют результаты нашего недавнего исследования: 82% МСП ведут бизнес в соцсетях самостоятельно, 16% прибегают к услугам специалистов. Большинство предпринимателей используют платный функционал площадок для продвижения», – поясняет замминистра экономического развития России Татьяна Илюшникова.

Востребованность интернет-рекламы подтверждает и исследование НАФИ: 90% предпринимателей считают этот инструмент более эффективным, чем офлайн-продвижение. Среди преимуществ интернет-рекламы респонденты назвали возможность самостоятельно настраивать и отслеживать параметры, эффективность и высокую окупаемость, простоту и опцию быстрого запуска. Каждый десятый пользователь цифровых рекламных инструментов – новичок, опыт работы с рекламными площадками у него не превышает трех месяцев.

«Программа поддерживает инициативы МСП, стремящихся адаптироваться к современным условиям рынка, где онлайн-присутствие становится решающим фактором успеха. Предприниматели, воспользовавшиеся программой, могут рассчитывать на значительное увеличение охвата своей целевой аудитории и, как следствие, на рост продаж. Адаптация бизнеса к интернет-пространству не только усиливает позиции компаний, но и способствует улучшению конкурентоспособности на рынке», – комментирует Павел Кириллов, руководитель центра «Мой бизнес» Красноярского края.

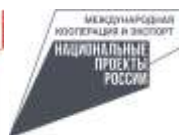
Чтобы воспользоваться предложением, предпринимателю нужно оставить заявку [на странице партнерской программы](https://vk.cc/cD9HLM) по ссылке: <https://vk.cc/cD9HLM>. Менеджер Яндекс Директа свяжется с участником, проконсультирует, поможет с настройкой первой кампании и пришлет промокод на 7 тысяч рублей на запуск рекламы в сервисе.

Программа действует до 27 декабря 2024 года. Поучаствовать в ней могут юрлица, индивидуальные предприниматели и самозанятые. Бонус на запуск рекламной кампании могут получить только новые пользователи Яндекс Директа и те, кто давал рекламу в сервисе больше года назад. Предложение действует при минимальном бюджете рекламной кампании от 14 тысяч рублей.

Обо всех доступных мерах поддержки бизнеса и самозанятости в регионе можно узнать на сайте мойбизнес-24.рф, через консультантов регионального центра «Мой бизнес» по телефону 8-800-234-0-124, а также лично в одном из филиалов или представительств в районах края.

Для справки

Программы реализуются на базе центров «Мой бизнес», действующих в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Оператор партнерских программ –



**КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**
АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Национальное агентство развития
предпринимательства «Мой бизнес – мои возможности» (ассоциация «Мой бизнес»).

Дополнительная информация для СМИ: + 7 (391) 205-44-32 (доб. 043), пресс-служба центра «Мой бизнес». +7 (391) 222-55-03, пресс-служба агентства развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края