



АДМИНИСТРАЦИЯ МИНУСИНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.05.2023

г. Минусинск

№ 382- п

Об утверждении стандарта оказания услуг на объектах придорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значения, расположенных на территории Минусинского района Красноярского края

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 29.3, 31 Устава Минусинского района Красноярского края, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить стандарт оказания услуг на объектах придорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значения, расположенных на территории Минусинского района Красноярского края, согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы по жизнеобеспечению А.В. Пересунько.

3. Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования в газете «Власть труда» и подлежит размещению на официальном сайте администрации Минусинского района в сети «Интернет» в разделе «Безопасность территории».

Глава района С.И. Глухов





Приложение 1
к постановлению администрации
Минусинского района
от 03.05.2023 № 382 - п

Стандарт

оказания услуг на объектах придорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения, расположенных на территории Минусинского района Красноярского края

1. Общие положения

Стандарт оказания услуг на объектах придорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значения, расположенных на территории Минусинского района Красноярского края (далее – Стандарт) разработан в соответствии с федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Единым стандартом оказания услуг на объектах дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения, расположенных на территории Красноярского края, утвержденным протоколом заседания рабочей группы по развитию придорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения, расположенных на территории Красноярского края от 17.12.2021 № 247.

1.1. Основания для разработки стандарта

Приоритетные цели транспортной стратегии направлены на развитие системы сопутствующих услуг путем развития сетей станций технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, объектов питания, кемпингов и гостиниц, стоянок и других объектов придорожного сервиса (далее – ОПС), в целях создания благоприятных условий для качественного осуществления грузоперевозок, повышения их надежности и безопасности, а также ликвидации территориальных и структурных диспропорций в развитии транспортной инфраструктуры и формирование единого транспортного пространства России на базе сбалансированного опережающего развития эффективной транспортной инфраструктуры.

Основными задачами стратегии малого и среднего предпринимательства являются развитие многоформатной инфраструктуры потребительских рынков и создание необходимых условий для развития торговли, услуг общественного питания и бытовых услуг, прежде всего несетевых объектов малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с настоящим стандартом предусматривается нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов предпринимательства в сфере придорожного сервиса на территории Минусинского района Красноярского края, задачи которых состоят в создании условий для формирования на территории района системы ОПС, соответствующих современным стандартам внешнего облика, функциональности и качества оказания услуг.

1.2. Термины и определения

В рамках Стандарта под ОПС автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения, расположенных на территории Минусинского района Красноярского края, понимаются здания и сооружения, расположенные на придорожной полосе автомобильных дорог и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения по пути их следования (мотели,

гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, мойки, средства рекламы и иные сооружения).

Для целей настоящего Стандарта используются следующие термины:

автозаправочный комплекс (АЗК) – имущественный комплекс, предназначенный для приема, хранения и выдачи (продажи) топлива транспортным средствам (кроме гусеничного транспорта), зарядки электротранспорта (по возможности), а также реализацию продовольственных и промышленных товаров, оказания услуг по обслуживанию и ремонту транспортных средств;

автозаправочная станция – имущественный комплекс, предназначенный для приема, хранения и выдачи топлива транспортным средствам (кроме гусеничного транспорта), а также зарядки электротранспорта (по возможности);

автостоянка – имущественный комплекс, обеспечивающий возможность отстоя и хранения транспортных средств, оборудованный площадкой для стоянки транспортных средств, с парковочными местами;

участники дорожного движения – водители транспортных средств, пассажиры, пешеходы, посетители ОПС, размещенных на автомобильных дорогах общего пользования;

участники дорожного движения с ограниченными возможностями – водители транспортных средств, пассажиры, пешеходы, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве на ОПС;

зона обслуживания транспортных средств – территория в составе комплекса сервиса, включающая ОПС (АЗК, станции, станции технического обслуживания, пункты мойки, автостоянки и пр.), предназначенные для обслуживания транспортных средств;

зона обслуживания участников дорожного движения – территория в составе комплекса сервиса, включающая ОПС (площадки отдыха, объекты питания, пункты торговли, мотели (гостиницы) и т.п.), предназначенные для оказания услуг непосредственно участникам дорожного движения;

гостиница – имущественный комплекс (здание, часть здания, иные постройки), предназначенный для временного проживания;

кемпинг – сезонный гостиничный комплекс, оборудованный коттеджами облегченного типа, временными сооружениями для отдыха (палатки, юрты и т.п.) или местами для их установки, парковкой, в том числе для транспортных средств с прицепами-дачами (автокемперами), обеспечивающий организацию отдыха на принципах самообслуживания;

предприятие (объект) общественного питания (объект питания) – имущественный комплекс, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для оказания услуг общественного питания, в том числе изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг;

пункты питания – предназначены для удовлетворения потребностей участников движения в питании в составе АЗК, отличительными чертами пункта питания являются вид обслуживания, от которого зависит время пребывания посетителей данного ОДС, наличие посадочных мест для приема пищи;

многофункциональный комплекс сервиса – имущественный комплекс, представляющий собой совокупность объектов дорожного сервиса, который может включать парковки для транспортных средств, площадки отдыха, туалеты, автозаправочные станции, пункты питания, торговли и мойки, мотели (кемпинги), станции технического обслуживания, автостоянки, площадки аварийно-спасательных служб, привлекаемых для ликвидации последствий дорожно-транспортных происшествий,

специализированные автостоянки служб эвакуации транспортных средств, а также другие объекты, обеспечивающую широкий спектр сервисных услуг для участников дорожного движения;

станция технического обслуживания – имущественный комплекс, предназначенный для круглогодичного производства ремонта и технического обслуживания транспортных средств;

предприятия торговли – предназначены для удовлетворения повседневного спроса пассажиров и водителей, проезжающих по дороге, в предметах личной гигиены, туристических принадлежностях, сувенирах, фасованных пищевых продуктах и т.п.;

торговая (ярмарочная) площадка – имущественный комплекс и (или) выделенная площадка, предназначенная для продажи продовольственных и (или) непродовольственных товаров, необходимых участникам дорожного движения по пути их следования (в том числе технических жидкостей и автомобильных принадлежностей, сувенирной и печатной продукции и т.п.);

площадка обзорная – элемент обустройства автомобильной дороги, предназначенный для осмотра ландшафта, открывающегося с места расположения площадки, объектов культурно-исторического наследия и т.п.;

1.3. Область применения

Требования настоящего стандарта распространяются на:

объекты, которые расположены на придорожной полосе автомобильных дорог Минусинского района Красноярского края, за исключением автомобильных дорог, предназначенных для временного использования, а также промышленных, строительных, лесных и иных производственных предприятий;

проектируемые, строящиеся, реконструируемые, капитально ремонтируемые и эксплуатируемые ОПС, предназначенные для размещения на автомобильных дорогах общего пользования Минусинского района Красноярского края с целью обслуживания участников дорожного движения по пути следования.

1.4. Нормативные акты

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие документы:

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения»;

Федеральный закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 11.04.2001 № 290 «Об утверждении Правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же

основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 21.09.2020 № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»;

Межгосударственный стандарт ГОСТ 32846-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Классификация»;

Межгосударственный стандарт ГОСТ 33062-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса»;

ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. «Торговля. Термины и определения»;

ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»;

ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения»;

ГОСТ Р 58187-2018 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования»;

ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования»;

СП 34.13330.2021. Свод правил. Автомобильные дороги. СНиП 2.05.02-85* Автомобильные дороги»;

СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения»;

СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг»;

СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению населения, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий»;

Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года»;

Решение комиссии Таможенного союза от 18.10.2011 № 827 «О принятии технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог»;

Распоряжение Министерства транспорта Российской Федерации от 15.09.2003 № ОС-804-р «О введении в действие «Рекомендаций по разработке отраслевых нормативов финансовых затрат на предоставление платных услуг, осуществляемых организациями дорожного хозяйства»;

Закон Красноярского края от 24.12.2004 № 13-2821 «О пожарной безопасности от 24.12.2004 № 13-2821 «О пожарной безопасности в Красноярском крае».

2. Требования к объектам придорожного сервиса (включают общие требования, техническое оборудование и оснащение объектов, санитарные нормы, правила безопасности)

1. Автомобильные дороги общего пользования должны обустриваться объектами придорожного сервиса исходя из транспортно-эксплуатационных характеристик и потребительских свойств автомобильных дорог.

2. Требования к размещению объектов придорожного сервиса в зависимости от числа и видов предоставляемых услуг (уровень объектов сервиса) должны осуществляться владельцами автомобильных дорог в соответствии с положениями «ГОСТ 33062-2014. Межгосударственный стандарт. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса» (введен в действие Приказом Росстандарта от 14.08.2015 № 1163-ст) в зависимости от категории автомобильной дороги при соответствующем технико-экономическом обосновании и соблюдении требований законодательств государств.

3. Услуги, предоставляемые ОПС, должны обеспечивать комплексное обслуживание участников дорожного движения, эффективное использование транспортных средств, комфортные условия труда и отдыха водителей, в том числе экипажей транспортных средств, осуществляющих международные автомобильные перевозки, при соблюдении требований обеспечения безопасности дорожного движения.

4. Стандарт определенных требований предусматривает обязательное наличие у ОПС:

площадки для стоянки и (или) для остановки транспортных средств, которые должны быть оборудованы парковками с расчетным числом парковочных мест для участников дорожного движения, в том числе участников дорожного движения с ограниченными возможностями (10 % машиномест) и обеспечивать их беспрепятственный доступ ко всем видам предоставляемых услуг;

средств связи, позволяющих обеспечить возможность вызова экстренных служб при наличии системы управления содержанием автомобильных дорог;

мусоросборников;

туалетов (по возможности с холодной и горячей водой);

возможности подключения зарядных устройств на территории объекта и (или) возможности работы сети WI-FI;

наличие зарядных колонок (станций) для транспортных средств с электродвигателями (по возможности).

5. На ОПС различных типов должны обеспечиваться безопасность жизни и здоровья потребителей, сохранность их имущества, не противоречащие нормативным правовым актам и нормативным правовым документам, действующим на территории Российской Федерации.

6. ОПС должны иметь освещение всей территории объекта в темное время суток, а также указатели вдоль дороги, которые информируют о расположении ближайших ОПС.

7. Для организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями должны быть созданы условия для их беспрепятственного передвижения на ОПС.

При отсутствии технических возможностей для этого – создана возможность вызова обслуживающего персонала ОПС для принятия и выполнения заказа на услугу.

8. Размещение ОПС должно осуществляться с соблюдением следующих условий:

размещение ОПС должно обеспечивать возможность беспрепятственного выполнения работ по содержанию и ремонту автомобильной дороги и входящих в ее состав дорожных сооружений;

местоположение площадок размещения ОПС должно соответствовать функциональному назначению возводимых на них сооружений, а размер и конфигурация обеспечивать размещение всех основных и подсобных помещений, оборудования, технологических линий и внутриплощадных проездов;

выбор места размещения ОПС должен осуществляться с учетом возможной реконструкции автомобильной дороги общего пользования;

размещение ОПС не должно противоречить режимам зон охраны памятников истории и культуры, зонам регулирования застройки и охраны ландшафта.

2.9. Размещение и эксплуатация ОПС должны осуществляться при соблюдении требований по обеспечению транспортной безопасности и безопасности дорожного движения, установленных законодательством.

10. Знаки информирования об объектах придорожного сервиса должны устанавливаться в соответствии с проектом организации дорожного движения, разработанного с учетом требований системы маршрутного ориентирования, утвержденной в установленном порядке.

11. Знаки информирования об объектах придорожного сервиса на автомобильных дорогах вне населенных пунктов устанавливают за 400-800 м, а при необходимости - за 2-3, 15-20 и 60-80 км до объектов. На предварительных знаках информирования об объектах придорожного сервиса указывают расстояние до объектов.

12. Организация дорожного движения в зоне влияния объектов придорожного сервиса, а также на их территории должна обеспечивать разделение транспортных потоков (транзитного, съезжающего, движущегося по территории и выезжающего с нее транспорта) и путей движения пешеходов. При этом на территории объектов сервиса должно быть организовано разделение потоков по типам транспортных средств.

13. Для обеспечения безопасности движения и удобства обслуживания должно быть предусмотрено искусственное освещение на территории ОПС и на съездах к ним в соответствии с действующим законодательством и строительными нормами. Освещение стоянок в темное время суток обязательно. При организации искусственного освещения ослепление участников дорожного движения не допускается.

14. ОПС должны быть обеспечены безопасным и удобным доступом с устройством переходно-скоростных полос.

16. При размещении ОПС в водоохранных зонах на их территории необходимо устройство очистки ливневых стоков.

17. Исходя из условий обеспечения безопасности дорожного движения и экономических расчетов на автомобильных дорогах, ОПС должны объединяться в комплексы, в том числе в многофункциональные комплексы сервиса.

2.1. Автозаправочные станции

2.1.1. Автозаправочная станция должна быть оснащена вывеской с указанием информации о продавце (для юридического лица – фирменное наименование (наименование) организации, место нахождения (адрес), для индивидуального предпринимателя – сведения о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа) и режиме работы.

Основным назначением АЗС является заправка транспортных средств автомобильным бензином, дизельным, газомоторным топливом и маслами, а также их отпуск в тару клиентов через ТРК и МРК. Заправка транспортных средств иными нефтепродуктами на АЗС общего пользования не разрешается.

2.1.2. На АЗС могут реализовываться фасованные нефтепродукты, продовольственные и промышленные товары, а также оказываться услуги клиентам.

2.1.3. На АЗС осуществляют основные технологические процессы, связанные с нефтепродуктами, продовольственными и промышленными товарами, в том числе: прием, размещение товарных запасов и отпуск (реализация), а также мероприятия по обеспечению функционирования АЗС в соответствии с действующим законодательством и нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2.1.4. Размещение, строительство и эксплуатация АЗС осуществляется в соответствии с утвержденной проектной документацией.

2.1.5. При разработке проектов строительства или реконструкции АЗС учитывается ГОСТ 58404-2019 Станции и комплексы автозаправочные. Правила технической эксплуатации.

2.1.6. При разработке проектов на строящиеся и реконструируемые АЗС обеспечивается приоритетность автоматизации технологических операций по приему и

продаже (реализации) нефтепродуктов, измерений, учетных операций с нефтепродуктами и документооборота.

2.1.7. Эксплуатационная документация АЗС, разработанная и утвержденная организациями или индивидуальными предпринимателями на основе утвержденного проекта, должна соответствовать ГОСТ 58404-2019 Станции и комплексы автозаправочные. Правила технической эксплуатации.

2.1.8. Не допускается эксплуатация зданий, сооружений и оборудования АЗС, не отвечающих нормативным правовым актам, проектной документации, технической документации производителей оборудования АЗС.

2.2. Гостиницы

2.2.1. Размещение гостиниц в жилых помещениях не допускается.

2.2.2. Собственная территория гостиницы должна содержаться в чистоте, вход в гостиницу должен быть освещен.

2.2.3. Помещения для оказания бытовых, торговых, спортивно-оздоровительных, культурно-зрелищных и иных услуг должны соответствовать гигиеническим нормативам.

2.2.4. Гостиница должна быть оснащена вывеской с указанием информации об исполнителе (для юридического лица – наименование исполнителя, адрес места осуществления деятельности, для индивидуального предпринимателя – сведения о фамилии, имени, отчестве (при наличии), о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа, адресе места осуществления деятельности) и режиме работы.

2.2.5. Гостиница должна разместить в помещении информационный стенд, содержащий информацию об исполнителе и оказываемых услугах.

2.3. Кемпинг

Кемпинг – огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на питчах с предоставлением услуг проживания и отдыха, включает некапитальные строения, благоустроенную площадку для размещения туристов с предоставлением минимальных услуг.

Кемпинг должен быть оснащен вывеской с указанием информации об исполнителе (для юридического лица – фирменное наименование (наименование) организации, место нахождения (адрес), для индивидуального предпринимателя – сведения о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа) и режиме работы.

2.3.1. Обязательные требования к кемпингам:

подготовленная огороженная территория определенной площади с контролем доступа для обеспечения безопасности;

обустройство размеченных (обозначенных) мест для размещения туристов (питчей), размеры и количество которых зависит от общей площади, уровня кемпинга и типа размещаемой единицы;

наличие административного пункта с понятной и удобной (офлайн или онлайн) системой получения туристами информации и всех необходимых услуг;

наличие необходимого количества санитарных узлов (мест общего пользования) в зависимости от вместимости и уровня сервиса кемпинга;

наличие в кемпинге определенного количества и качества точек подключения туристов к инженерным сетям;

наличие административной, жилой зоны, санитарно-гигиенического блока, дополнительно – зона питания и самостоятельного приготовления пищи, отдыха, общественная зона.

2.3.2. Требования к услугам кемпингов, обязательные услуги:

по предоставлению путем сдачи в аренду питчей для установки на них объектов кемпинг-размещения и/или объектов кемпинг-размещения, установленных на питчах администрацией кемпинга, а также предоставление туристам инфраструктуры кемпингов, включая пользование санузелом, предоставление точек подключения к инженерным сетям;

дополнительные услуги в кемпингах:

питание и/или обустройство мест для самостоятельного приготовления пищи (гостевые кухни, места для костров, мангалов-барбекю);

услуги торговли потребительскими товарами, сувенирами;

услуги бытового обслуживания туристов, в том числе прокат туристического оборудования, снаряжения и инвентаря; экскурсионные услуги;

услуги по организации и проведению культурно-досуговых мероприятий и развлечений;

физкультурно-оздоровительные услуги, включая организацию мест коллективного и индивидуального отдыха туристов.

2.3.3. В кемпингах должны быть обеспечены безопасные условия для жизни и здоровья туристов и персонала, сохранности имущества и должны соблюдаться требования, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, региональными законодательными актами в части безопасности и ГОСТ 32611.

В кемпинге следует соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территории и помещений.

На территории кемпинга не должны находиться безнадзорные домашние животные.

Администрации кемпинга рекомендуется проводить с туристами разъяснительную работу об опасностях, присущих данной местности (сведения о клещах, бешеных животных, змеях, ядовитых растениях и грибах и т.д.).

2.3.4. Требования безопасности и охраны окружающей среды установлены следующими нормативными правовыми актами:

Федеральным законом от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

Водным кодексом Российской Федерации;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.04.2017 № 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов»;

постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 3 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий».

2.4. Пункт общественного питания

К предприятиям (объектам) общественного питания (далее – объект питания), которые могут быть расположены в зданиях, в том числе в отдельно стоящих, зданиях АЗК, мотелей, расположенных на территории ОПС, относятся:

кафе;

рестораны;

столовые;

пункты питания, расположенные на АЗК, в гостиницах;

фуд-траки.

2.4.1. В объекте питания могут быть установлены правила поведения для потребителей внутри заведения, не противоречащие нормативным правовым актам и нормативным правовым документам, действующим на территории Российской Федерации.

2.4.2. Зал объекта питания (зал обслуживания) – специально оборудованное помещение объекта питания, предназначенное для реализации и организации потребления

продукции общественного питания и покупных товаров с организацией досуга или без него.

Объекты питания должны иметь:

мебель (столы, стулья, кресла, барные и буфетные стойки);

столовую посуду и приборы, столовое белье, предметы декора, соответствующие интерьеру помещений и тематической направленности предприятия;

не менее двух моечных ванн (или одной двухсекционной) с обеспечением горячей и холодной воды к ним через смесители с душевыми насадками, раковина для мытья рук;

два цельнометаллических производственных стола: один для термоконтейнеров, второй – для нарезки (хлеба, овощей, сыра, масла и т.п.), холодильник (холодильный шкаф);

стеллаж (шкаф) для хранения чистых: кухонного разделочного инвентаря, ножей, досок, столовой посуды и приборов.

Прилегающая территория должна быть благоустроена, содержаться в чистоте.

На территории объекта питания необходимо предусмотреть общественные уборные в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями отдельно для посетителей и персонала.

Общественные уборные должны быть обеспечены мылом, электрополотенцами и (или) бумажными полотенцами, туалетной бумагой. В кабинах должны быть крючки для верхней одежды, полки для личных вещей посетителей, урны или бачки для бумаги, ваты и других отходов. Оборудование туалетов: туалетные кабины, умывальник с зеркалом, электророзетка.

Стены и пол в общественных уборных должны быть покрыты легко моющимися материалами, гладкими и водонепроницаемыми (метлахская плитка, цемент, мраморная крошка, пластмасса и др.). Допускается покрытие стен масляной краской. Устройство пола должно обеспечивать сток жидкости в специальные трапы, соединенные с сетью канализации.

Территория вокруг общественной уборной должна быть асфальтирована с уклонами для отвода поверхностных вод и озеленена.

Выгреб люфт-клозетов должен обеспечивать полную водонепроницаемость в почву.

Для сбора твердых коммунальных отходов и пищевых отходов на территории следует предусмотреть отдельные контейнеры с крышками, установленные на площадках с твердым покрытием, размеры которых превышают площадь основания контейнеров на 1 м во все стороны.

Мусоросборники очищаются при заполнении не более 2/3 их объема, после этого подвергаются очистке и дезинфекции.

Вывоз твердых коммунальных отходов осуществляется специализированной организацией в установленные места.

В зависимости от типа объекта питания он должен быть обеспечен внутренними системами водоснабжения и канализования с водозабором из скважины.

Место расположения, оборудование, содержание водозаборных сооружений и прилегающая к ним территория должны соответствовать санитарным правилам.

Отведение сточных вод должно осуществляться в водонепроницаемые локальные очистные сооружения (септик, выгреб). Вывоз сточных вод организуется специализированной организацией. Сброс в открытые водоемы и на прилегающую территорию неочищенных сточных вод, а также устройство поглощающих колодцев не допускается.

Естественное и искусственное освещение во всех помещениях должно соответствовать требованиям, предъявляемым действующими санитарными правилами и нормами.

На территории объектов питания не размещаются жилые помещения, не

осуществляются работы и услуги, не связанные с деятельностью организации общественного питания, а также не содержатся домашние животные и птица.

Помещения для хранения и подготовки пищевой продукции к реализации, холодильные камеры не допускается размещать под душевыми, туалетами и моечными.

На объекте оборудуют моечные помещения или участки для мытья торгового инвентаря, оборудования, для его сушки оборудуют стеллажи. Количество моечных раковин определяется типом и мощностью объекта.

Подсобные, административно-хозяйственные и бытовые помещения для персонала размещают отдельно от помещений для хранения и реализации пищевой продукции.

Вход для гостей – отдельный от служебного входа для персонала, входная зона должна быть оснащена вешалками и/или гардеробом.

2.5. Многофункциональный комплекс сервиса

2.5.1. Многофункциональные комплексы сервиса вне населенных пунктов должны размещаться на автомобильных дорогах категорий IA, IB, в том числе платных участках автомобильных дорог, с интервалами от 100 до 150 км, а также на автомобильных дорогах других категорий с высокой интенсивностью движения, на которые распространяются требования настоящего стандарта.

2.5.2. В состав многофункциональных комплексов сервиса допускается включать:
 места для розничной реализации продукции местного промысла;
 места для парковки транспортных средств с прицепами-дачами (автокемперы);
 зоны детского отдыха (игровые площадки);
 площадки для выгула животных;
 телекоммуникационный сервис (Интернет, зона Wi-Fi).

2.5.3. Планировочные решения многофункциональных комплексов сервиса должны обеспечивать в общем случае:

возможность реконструкции автомобильной дороги с увеличением числа полос движения без перепланировки системы проездов, а также переноса зданий и сооружений;

единое архитектурно-конструктивное и цветовое решение объекта в целом с учетом органичного сочетания с прилегающей застройкой и ландшафтом;

применение рациональных технологических решений с соответствующими техническими требованиями;

простоту визуальной ориентации водителей транспортных средств, номинальную видимость дорожных знаков;

экологическую безопасность окружающей природной среды.

2.5.4. Многофункциональные комплексы сервиса должны иметь информационные указатели с названием комплекса и (или) отдельных объектов сервиса (автозаправочная станция, пункт торговли, пункт питания и т.д.), содержащие сведения о предоставляемых услугах, а также схему размещения объектов и движения транспортных средств на территории комплексов.

2.5.5. Ширину полос для движения транспортных средств различных типов (легковых, легковых с прицепами, грузовых, автобусов) по территории многофункциональных комплексов сервиса принимают в соответствии с таблицей 1, если иное не предусмотрено строительными нормами государств.

Таблица 1 Ширина полос для движения различных типов транспортных средств по территории многофункциональных комплексов сервиса:

Полоса	Ширина, м
без мест для парковки: грузового транспорта, автобусов и легкового транспорта с прицепами;	5,50

только легкового транспорта	4,50
с местами для парковки (косыми/продольными):	
грузового транспорта, автобусов и легкового транспорта с прицепами;	6,50
только легкового транспорта;	4,50
легкового транспорта при проходящих автобусах или легковых автомобилях с прицепами	5,50
Съезд и выезд	5,50

2.5.6. На территории многофункциональных комплексов сервиса следует выделять две зоны:

для обслуживания участников дорожного движения;

для обслуживания транспортных средств.

При этом зону обслуживания транспортных средств следует располагать ближе к автомобильной дороге.

2.5.7. Автозаправочные станции могут непосредственно входить в состав многофункциональных комплексов сервиса (островное расположение с возможностью объезда), либо располагаться на удалении от основных объектов многофункциональных комплексов сервиса в соответствии с нормами пожарной безопасности.

2.5.8. Размещение пунктов питания и торговли на автозаправочных станциях, входящих в состав многофункциональных комплексов, не допускается.

2.5.9. Места для заправки легкового и грузового автомобильного транспорта должны размещаться таким образом, чтобы транспортное средство имело беспрепятственный въезд без пересечения перекрестков на соответствующее место для парковки с расчетной вместительностью.

2.5.10. Места для заправки необходимо отделять от полосы для движения транзитного транспорта или полосы для объезда заправочной станции продольным ограждением. При определении ширины ограждающей полосы необходимо учитывать возможность размещения на ней оборудования автозаправочной станции, указателей и т.п., а также возможность последующего расширения многофункционального комплекса сервиса.

2.5.11. Для легкового автомобильного транспорта необходимо предусмотреть парковку в непосредственной близости от места расположения автозаправочной станции, на которую можно поставить транспортное средство, не пересекая территорию автозаправочной станции.

2.5.12. Мотели размещают в наименее шумной части многофункциональных комплексов сервиса.

2.5.13. Отдельные места для парковки легковых автомобилей с прицепами-дачами (автокемперов) располагают в зеленой зоне многофункциональных комплексов сервиса (озелененной территории, выполняющей защитные и санитарно-гигиенические функции и являющейся местом отдыха).

2.5.14. Движение транспорта по территории многофункционального комплекса сервиса осуществляется в одном направлении.

2.6. Станция технического обслуживания

Станции технического обслуживания создаются с целью обеспечения возможности осуществления круглогодичного производства мелкого аварийного ремонта и технического обслуживания легковых автомобилей, включая предоставление возможности пользоваться следующими объектами:

оборудования газонаполнительных компрессорных станциях;

учет, хранение и контроль качества топлива, эксплуатация и содержание резервуаров, предназначенных для приема и хранения топлива,

заправка транспортных средств и наполнение цистерн топливозаправщиков топливом с помощью полуавтоматических, автоматических и передвижных средств заправки;

заправка транспортных средств топливом с помощью автоматизированных систем управления и контроль качества горюче-смазочных материалов;

руководство заправокными станциями (комплексами), персоналом, организация продаж топлива, товаров и услуг.

3.1.1. Продажа бензина и топлива на автозаправочных станциях должна соответствовать обязательным требованиям законодательства о защите прав потребителей.

3.1.1.1. На автозаправочных станциях в качестве жидкого моторного топлива допускается продажа только автомобильного бензина и дизельного топлива, которые должно соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту» (ТР ТС 013/2011).

3.1.2. Отпуск нефтепродуктов на АЗС осуществляется только через ТРК (МРК) в баки транспортных средств или тару клиентов, на собственные технологические нужды АЗС, а также путем реализации расфасованных нефтепродуктов. При отпуске нефтепродуктов на многотопливных АЗС должны быть учтены дополнительные требования, связанные с необходимостью выполнения положений СП 156.13130.2014.

3.1.3. На АЗС отпуск нефтепродуктов может осуществляться в режиме предоплаты либо постоплаты при заказе клиента:

с указанием конкретного объема («заданная доза»);

на конкретную сумму денег;

до полного бака транспортного средства либо полной вместимости тары – без указания конкретного объема до заполнения бака (тары) («до полного бака»).

3.1.4. Образцы расфасованных нефтепродуктов или необходимая информация для ознакомления с их ассортиментом и розничными ценами должны размещаться в местах, доступных для клиентов.

3.1.5. При организации услуг общественного питания на АЗК следует руководствоваться «ГОСТ 31984-2012. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Общие требования», Правилами оказания услуг общественного питания.

3.1.6. При эксплуатации зданий и сооружений сервисного обслуживания транспортных средств следует руководствоваться положениями Строительных норм. На АЗК следует выполнять правила накопления и утилизации использованных при оказании сервисных услуг материалов и принадлежностей, установленные законодательством.

3.2. Гостиница

Оказание гостиничных услуг должно соответствовать обязательным требованиям законодательства о защите прав потребителей гостиничных услуг.

3.2.1. В помещении гостиницы (в доступном неограниченному кругу лиц в течение всего рабочего времени гостиницы месте) размещается следующая информация об оказываемых услугах:

сведения об исполнителе (номер его контактного телефона, для юридических лиц - основной государственный регистрационный номер и идентификационный номер налогоплательщика, для индивидуальных предпринимателей - основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя и идентификационный номер налогоплательщика, для филиала иностранного юридического лица, включенного в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных

оборудования газонаполнительных компрессорных станциях;

учет, хранение и контроль качества топлива, эксплуатация и содержание резервуаров, предназначенных для приема и хранения топлива,

заправка транспортных средств и наполнение цистерн топливозаправщиков топливом с помощью полуавтоматических, автоматических и передвижных средств заправки;

заправка транспортных средств топливом с помощью автоматизированных систем управления и контроль качества горюче-смазочных материалов;

руководство заправокными станциями (комплексами), персоналом, организация продаж топлива, товаров и услуг.

3.1.1. Продажа бензина и топлива на автозаправочных станциях должна соответствовать обязательным требованиям законодательства о защите прав потребителей.

3.1.1.1. На автозаправочных станциях в качестве жидкого моторного топлива допускается продажа только автомобильного бензина и дизельного топлива, которые должно соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту» (ТР ТС 013/2011).

3.1.2. Отпуск нефтепродуктов на АЗС осуществляется только через ТРК (МРК) в баки транспортных средств или тару клиентов, на собственные технологические нужды АЗС, а также путем реализации расфасованных нефтепродуктов. При отпуске нефтепродуктов на многотопливных АЗС должны быть учтены дополнительные требования, связанные с необходимостью выполнения положений СП 156.13130.2014.

3.1.3. На АЗС отпуск нефтепродуктов может осуществляться в режиме предоплаты либо постоплаты при заказе клиента:

с указанием конкретного объема («заданная доза»);

на конкретную сумму денег;

до полного бака транспортного средства либо полной вместимости тары – без указания конкретного объема до заполнения бака (тары) («до полного бака»).

3.1.4. Образцы расфасованных нефтепродуктов или необходимая информация для ознакомления с их ассортиментом и розничными ценами должны размещаться в местах, доступных для клиентов.

3.1.5. При организации услуг общественного питания на АЗК следует руководствоваться «ГОСТ 31984-2012. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Общие требования», Правилами оказания услуг общественного питания.

3.1.6. При эксплуатации зданий и сооружений сервисного обслуживания транспортных средств следует руководствоваться положениями Строительных норм. На АЗК следует выполнять правила накопления и утилизации использованных при оказании сервисных услуг материалов и принадлежностей, установленные законодательством.

3.2. Гостиница

Оказание гостиничных услуг должно соответствовать обязательным требованиям законодательства о защите прав потребителей гостиничных услуг.

3.2.1. В помещении гостиницы (в доступном неограниченному кругу лиц в течение всего рабочего времени гостиницы месте) размещается следующая информация об оказываемых услугах:

сведения об исполнителе (номер его контактного телефона, для юридических лиц - основной государственный регистрационный номер и идентификационный номер налогоплательщика, для индивидуальных предпринимателей - основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя и идентификационный номер налогоплательщика, для филиала иностранного юридического лица, включенного в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных

юридических лиц, - номер записи об аккредитации, идентификационный номер налогоплательщика, код причины постановки на учет с указанием органа, осуществившего государственную регистрацию);

сведения о виде гостиницы, присвоенной гостинице категории, о реквизитах (номере и дате выдачи) свидетельства о присвоении гостинице определенной категории и о выдавшей его аккредитованной организации, о приостановлении действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории;

сведения о категории номеров гостиницы и цену номеров (места в номере);

перечень услуг, входящих в цену номера (места в номере);

сведения о форме и порядке оплаты гостиничных услуг;

перечень и цену иных платных услуг, оказываемых исполнителем за отдельную плату, условия их приобретения и оплаты;

сведения о форме, условиях и порядке бронирования, а также о порядке отмены бронирования;

предельный срок проживания в гостинице, если этот срок установлен исполнителем;

перечень категорий лиц, имеющих право на получение льгот, а также перечень льгот, предоставляемых при предоставлении гостиничных услуг в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами;

сведения об иных платных услугах, оказываемых в гостинице третьими лицами;

сведения о времени заезда и времени выезда из гостиницы;

сведения о правилах проживания в гостинице и пользования гостиничными услугами (при наличии).

Дополнительно указанная информация может быть размещена на сайте гостиницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.3. Кемпинг

3.3.1. Обязательными услугами кемпингов являются услуги по предоставлению путем сдачи в аренду питчей для установки на них объектов кемпинг-размещения и/или объектов кемпинг-размещения, установленных на питчах администрацией кемпинга, а также предоставление туристам инфраструктуры кемпингов, включая пользование санузлом, предоставление точек подключения к инженерным сетям.

3.3.2. Услуги, оказываемые кемпингами, следует предоставлять с учетом требований нормативных документов на конкретные услуги соответствующих видов. Услуги по организации экскурсий должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги, предоставляемые в кемпингах, расположенных на особо охраняемых природных территориях, следует оказывать с учетом требований ГОСТ Р 57287-2016, услуги экологического туризма – с учетом требований ГОСТ Р 56642-2015.

3.3.3. При оказании услуг, оказываемых в кемпинге, администрация кемпинга в своей деятельности должна соблюдать положения, установленные законодательством Российской Федерации.

3.3.4. Информационное обеспечение кемпингов должно соответствовать ГОСТ 32612-2014.

Наличие визуальной информации и навигации, доступной для понимания и ориентации туристов во всех доступных зонах кемпинга, является обязательным.

Информацию следует представлять доступным и наглядным способом.

3.3.5. На месте въезда или съезда в кемпинг рекомендуется устанавливать вывеску с наименованием кемпинга и адресом местонахождения, подсвечиваемую в темное время суток искусственным источником освещения.

На вывеске также может быть размещена информация о стоимости предоставляемых услуг и времени функционирования кемпинга.

3.3.6. На территории кемпинга в административной зоне (службе приема и размещения туристов) в доступном для обозрения месте следует размещать информацию

для потребителей (уголок потребителя), включая следующие сведения и документы:

наименование исполнителя услуг (юридического лица или индивидуального предпринимателя), адрес местонахождения исполнителя услуг (фактический и юридический адрес);

контактные телефоны администрации кемпинга или другие источники (способы) оперативной круглосуточной связи с дежурной администрацией, а также телефоны контролирующих организаций, правоохранительных органов, служб экстренного реагирования;

книгу отзывов и предложений (пронумерованную и прошитую);

правила проживания туристов в кемпинге;

перечень услуг, их стоимость и порядок оплаты;

порядок расчетов с потребителями услуг;

другую полезную информацию (например, периодичность санитарных дней в кемпинге).

3.3.7. На территории кемпинга должна быть расположена карта (схема) территории кемпинга с обозначением всех зон кемпинга и объектов, в том числе пронумерованных питчей, мест слива/залива воды, туалетов общественного пользования (санузлов) и т.п.

Рекомендуется также размещать информацию о ближайших к кемпингу местных природных и культурных достопримечательностях.

3.3.8. В административной зоне и зоне рекреации дополнительно размещают информацию о месте и времени проведения различных мероприятий, например экскурсий.

3.3.9. Рекомендуется основную визуальную информацию (навигация, правила поведения) предоставлять не менее чем на двух языках – русском и английском.

3.3.10. Информация об услугах кемпинга должна постоянно актуализироваться и соответствовать действительности.

3.3.11. Администрация кемпинга должна создавать условия для преодоления ограничений жизнедеятельности людей с ограниченными физическими возможностями и обеспечить равные возможности при потреблении туристских услуг в кемпинге. Услуги для туристов с ограниченными физическими возможностями в кемпингах следует предоставлять в соответствии с законодательством Российской Федерации и с учетом требований ГОСТ 32613-2014.

3.3.12. На территории кемпинга рекомендуется оборудовать пешеходные дорожки к местам общего пользования для обеспечения беспрепятственного прохода или проезда инвалидной коляски.

3.3.13. Служба приема и размещения туристов должна быть доступна для пользования туристами с ограниченными физическими возможностями, в том числе передвигающимися на колясках, иметь непрерывную информацию, знаки ориентирования и опознавания объектов и мест посещения.

3.3.14. Санитарно-гигиенический блок должен быть доступен для всех категорий маломобильных групп населения, в том числе для туристов, передвигающихся на колясках.

3.3.15. Оказание услуг кемпинга должно соответствовать обязательным требованиям законодательства о защите прав потребителей.

3.3.15.1. Кемпинги, независимо от их вида, уровня сервиса и специализации, должны иметь административный пункт с понятной и удобной (офлайн или онлайн) системой получения туристами информации и всех необходимых услуг.

3.3.15.2. На территории кемпинга следует устанавливать указатели для быстрой пространственной ориентации туристов. Все сооружения, объекты, зоны должны иметь знаки-пиктограммы, понятные детям, а при необходимости - номер.

3.3.15.3. В случае организации автоматического кемпинга администрирование кемпинга сводится к онлайн терминалу с обратной связью и полной информацией обо всех оказываемых услугах.

3.4. Пункт общественного питания

3.4.1. Объект питания обязан довести до сведения потребителей наименование своей организации (вывеска), место ее нахождения (адрес), тип, класс и режим работы.

3.4.2. Объект питания должен предоставить потребителям информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

3.4.3. В случае реализации алкогольной продукции – информация о лицензии (номер, дата выдачи и орган, ее выдавший, срок действия). Указанная информация размещается в удобном для потребителя месте для ознакомления.

3.4.4. Объект питания самостоятельно определяет перечень оказываемых услуг, связанных с осуществлением общественного питания.

3.4.5. Информация о реализуемой продукции и оказываемой услуге, а также о других дополнительных услугах объекта питания доводится до потребителя любым доступным способом (меню, прейскурант и т.п.) и должна содержать:

цену предлагаемой продукции общественного питания, покупных товаров и услуг в рублях;

наименование предлагаемой продукции общественного питания с указанием способов приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов;

сведения об объеме (весе) порций готовых блюд продукции общественного питания и покупных товаров, емкости потребительской тары предлагаемой алкогольной продукции и объеме ее порции;

3.4.6. В зависимости от классификации и типа заведения при сервировке столов могут использоваться столовая и сортовая посуда, а также столовые приборы единого образца.

3.4.7. При реализации алкогольной продукции должны соблюдаться требования о соблюдении минимальной розничной цены, установленные приказом Министерства финансов Российской Федерации.

3.4.8. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах питания, имеющих зал обслуживания.

3.4.9. Объекты питания на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности в таких объектах питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

3.4.10. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

3.4.11. В объекте питания возможна торговля пищевыми продуктами с использованием торговых автоматов.

3.5. Многофункциональный комплекс сервиса

3.5.1. К услугам, оказываемым на ОПС, входящим в состав многофункционального комплекса сервиса, предъявляются такие же требования, как и к ОПС, не входящим в состав многофункционального комплекса сервиса.

3.6. Станция технического обслуживания

3.6.1. Станции технического обслуживания на автомобильных дорогах общего пользования должны быть оборудованы парковками для транспортных средств, туалетами и мусоросборниками.

3.6.2. Оказание услуг (выполнение работ) должно соответствовать обязательным требованиям законодательства о защите прав потребителей.

3.6.3. Исполнитель обязан предоставить потребителю информацию об оказываемых услугах (выполняемых работах):

перечень оказываемых услуг (выполняемых работ) и форм их оказания;

цены на оказываемые услуги (выполняемые работы), а также цены на используемые при этом запасные части и материалы и сведения о порядке и форме оплаты;

гарантийные сроки, если они установлены;

сведения о сроках выполнения заказов;

указание на конкретное лицо, которое будет оказывать услугу (выполнять работу) и информацию о нем, если это имеет значение исходя из характера услуги (работы).

Указанная информация размещается в помещении, где производится прием заказов, в удобном для обозрения месте.

3.6.4. Исполнитель обязан предоставить потребителю для ознакомления:

Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, утвержденные постановлением Правительства РФ от 11.04.2001 № 290 «Об утверждении Правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств»;

образцы договоров, заказов-нарядов, приемосдаточных актов, квитанций, талонов и других документов, удостоверяющих прием заказа исполнителем, оформление договора и оплату услуг (работ) потребителем;

перечень категорий потребителей, имеющих право на получение льгот, а также перечень льгот, предоставляемых при оказании услуг (выполнении работ), в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами.

3.7. Торговая (ярмарочная) площадка

3.7.1. Организация деятельности торговых (ярмарочных) площадок направлена на решение следующих задач:

обеспечение населения широким ассортиментом качественных товаров;

соблюдение прав и интересов покупателей в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

3.7.2. Торговые (ярмарочные) площадки организуются в соответствии с Генеральным планом муниципального образования, в котором они располагаются, по согласованию в установленном порядке с соответствующими уполномоченными органами (учреждениями).

3.7.3. Прилегающая к торговой (ярмарочной) площадке территория должна содержаться в чистоте.

3.7.4. Территория торговой (ярмарочной) площадки, где оказываются услуги по продаже товаров, разделяется на функциональные зоны по группам реализуемых товаров, и количество торговых мест в каждой зоне определяется исходя из количества субъектов, осуществляющих торговлю однородными товарами (товарами определенной товарной группы).

При зонировании по товарным группам обеспечивается соблюдение товарного соседства согласно санитарным правилам и нормам.

3.7.5. Покрытие территории торговой (ярмарочной) площадки должно обеспечивать беспрепятственное передвижения потребителей, в том числе лиц с ограниченными физическими возможностями.

3.7.6. Цены на сельскохозяйственную продукцию и другие товары, реализуемые на торговой (ярмарочной) площадке, устанавливаются по соглашению продавца и покупателя.

3.7.7. Размер платы за услуги, оказываемые субъектам, осуществляющим торговлю на торговой (ярмарочной) площадке, устанавливается администрацией торговой (ярмарочной) площадки.

3.7.8. На территории торговой (ярмарочной) площадки должна размещаться согласованная в установленном порядке информационная вывеска на русском языке с указанием наименования и специализации торговой (ярмарочной) площадки, а также режима работы.

3.7.9. Размещение торговых зон, павильонов, торговых рядов, прилавков, столов для продажи товаров и предоставления услуг продажи должно обеспечивать удобства покупателей, их доступ к торговым местам, соблюдение санитарных и противопожарных правил, высокую культуру обслуживания.

3.7.10. Не допускается реализация субъектами торговли на торговой (ярмарочной) площадке товаров, запрещенных к свободной реализации действующим законодательством Российской Федерации.

3.7.11. Вне торговых объектов не допускается продажа продовольственных товаров без упаковки, лекарственных препаратов, медицинских изделий, ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Руководитель отдела

Е.Н. Полунина